

Smart home

Un 48% de españoles cuenta con sistemas de domótica en su vivienda

- Según un estudio realizado por UCI (Unión de Créditos Inmobiliarios), la mayoría de los españoles estaría dispuesto a instalar o ampliar los sistemas inteligentes de su vivienda, a pesar de considerarlo una inversión cara.
- Un 20% de encuestados invertiría entre 500-1.000 euros en domótica para su hogar y un 25% más de 1.000 euros.
- Entre todas las soluciones de domótica, los asistentes y altavoces inteligentes, las bombillas inteligentes y la regulación automática de la temperatura son los que más interesan.

Madrid, 2 de diciembre de 2021.

Se define como smart home o casa domótica aquellas viviendas basadas en la eficiencia energética, completamente accesibles y en la que sus inquilinos gozan de un gran confort y comodidad, además de tener plena seguridad.

En España cada vez es mayor el interés por la domótica en el hogar, aunque sigue siendo incipiente. De hecho, según el sector de la domótica en nuestro país, para 2024 se estima que un 20% de las viviendas (de nueva construcción y ya existentes) tenga algún dispositivo conectado, lo que supondría un crecimiento del 300% respecto a 2020.

El coste de una instalación domótica en una casa en España varía en función de los metros cuadrados o la calidad de los equipos y, de media, suele oscilar entre los 900 y los 2.500 euros, una cuantía menor si se trata de un piso pequeño.

UCI (Unión de Créditos Inmobiliarios), entidad especialista en financiación sostenible de la vivienda, ha analizado el interés de los propietarios de viviendas por tener elementos inteligentes en su hogar. Entre los encuestados, solo un 11% asegura vivir ahora en un hogar inteligente. Sin embargo, **casi la mitad (48%) cuenta ya con elementos de smart home en su casa, bien sean sistemas automatizados, aparatos inteligentes o de IoT.**

Además, a medio-largo plazo, una abrumadora mayoría (93%) estaría dispuesta a instalar o ampliar las soluciones de domótica en su vivienda, aunque un 88% considera que la instalación de estos sistemas supone un coste elevado. Por su parte, solo un 7% no manifiesta interés en tener aparatos inteligentes en su hogar.

Respecto a la inversión que estarían dispuestos a realizar, un 20% de los encuestados gastaría entre 500 y 1.000 euros en alguno de estos aparatos, mientras que un 25% invertiría más de 1.000 euros. Tan solo un 11% estaría dispuesto a dedicar entre 5.000 y 10.000 euros para convertir su casa en una vivienda inteligente.

¿Qué elementos de domótica quieren instalar los españoles?

Según los encuestados, el ahorro energético, la seguridad y la comodidad son las principales ventajas que tiene vivir en un hogar inteligente. No en vano, empezar por la digitalización de algunas estancias o elementos es la tendencia más común. Pocos apuestan por digitalizar al 100% la vivienda.

Por orden de prioridad, lo que más interesa a los encuestados son los asistentes y altavoces inteligentes, a los que siguen de cerca las bombillas inteligentes, la regulación automática de la temperatura y los sistemas de alarma con notificación para garantizar la seguridad. Aunque en menor medida, a los españoles también les gustaría tener en casa electrodomésticos y persianas inteligentes, apertura y cierre de puertas automáticos o un robot aspirador que limpie solo.

Sobre UCI

UCI (Unión de Créditos Inmobiliarios) es una Entidad Financiera con 30 años de trayectoria, presente en España, Portugal, Grecia y Brasil (de la mano del Grupo Provincia) que cuenta con más de 600 empleados, más de 10.000 millones de saldo vivo y más de 350.000 clientes. Su objetivo es satisfacer la demanda de vivienda a través de soluciones de financiación responsables, transparentes y personalizadas. UCI facilita el acceso a la vivienda y contribuye a la renovación del parque inmobiliario para conseguir ciudades más sostenibles a través de sus hipotecas y préstamos reforma a particulares y comunidades. Desde 2015, a través de los programas Prado y Belem, UCI ha titulizado más de 4.000 millones de euros de créditos hipotecarios de máxima calidad.

Si tienes cualquier duda o necesitas alguna aclaración no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

Comunicación UCI

Ana Belén González

Tel. 91 337 1262

Anabelen.gonzalez@uci.com

Bárbara Cuellar

674 38 86 14

barbara.cuellar@uci.com

Agencia Trescom

Florita Vallcaneras

florita.vallcaneras@trescom.es

Isabel Gata

630 701 069

isabel.gata@trescom.es