

# Turealtorresponde, la cuenta de Instagram para elevar el perfil y la ética profesional de los agentes inmobiliarios

- Tu realtorresponde es una iniciativa de [SIRA](#) (Spanish International Realty Alliance), el área de desarrollo de profesionales inmobiliarios de [UCI](#) (Unión de Créditos Inmobiliarios) que vela por la profesionalidad basada en la ética y la formación en el sector.

Madrid, 9 de diciembre de 2021.

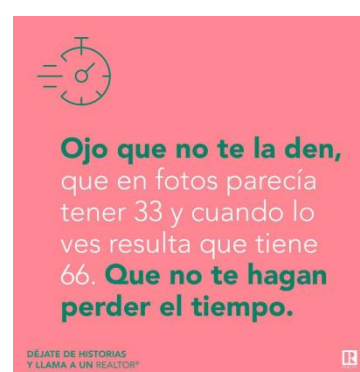
La compra de una vivienda es una de las decisiones de mayor calado en la vida. Un proceso largo, en muchos casos tedioso, y que necesita de acompañamiento y asesoría profesional. A pesar de ello, en España algunos futuros propietarios todavía se resisten a contar con el expertise de los profesionales inmobiliarios y optan por cerrar estas operaciones directamente entre comprador y vendedor, sin intermediación inmobiliaria.

No obstante, según el último Barómetro Inmobiliario presentado por [UCI](#) (Unión de Créditos Inmobiliarios) y [SIRA](#), su área de desarrollo para profesionales inmobiliarios, el papel de las agencias crece y su cuota de mercado ya alcanza el 64% de todas las operaciones, mientras que antes de 2020 se situaba en torno al 50-55%.

Se trata de un dato positivo que todavía tiene margen de mejora y que pasa por elevar el perfil y ética profesional de los agentes inmobiliarios. Este es el objetivo de **turealtorresponde**: una cuenta en Instagram para poner en valor la figura del Realtor, es decir, de los profesionales inmobiliarios comprometidos con la ética y la formación, que velan por la transparencia y honestidad con sus clientes.

Con un tono fresco, moderno, directo y gamberro, las publicaciones de este perfil muestran el riesgo de no contar con un Realtor para las operaciones del sector inmobiliario, siempre con un mensaje directo de llamada a la acción: "Déjate de historias y llama a un Realtor". Detrás de este perfil se encuentra [SIRA](#) (Spanish International Realty Alliance), el área de desarrollo de profesionales inmobiliarios de [UCI](#) (Unión de Créditos Inmobiliarios) que vela por la profesionalidad en la ética y la formación en el sector.

Entre sus publicaciones, destacan creatividades como: "¿Dejarías las llaves de tu casa al 'Dioni' para que se la enseñara a sus clientes?", "Ni Roma se conquistó en una hora, ni un piso se vende en 48 horas" y "Ojo que no te la den, que en fotos parecía tener 33 y cuando lo ves resulta que tiene 66. Que no te hagan perder el tiempo", entre otras.



Según **Francis Fernández**, director de [SIRA](#), "somos conscientes de que las redes sociales son uno de los canales principales para llegar a futuros propietarios, sobre todo a los más jóvenes, hablando su mismo idioma. Con este perfil, queremos elevar la visión profesional de los inmobiliarios y concienciar a la sociedad sobre la profesionalidad de los Realtor, que velan por la transparencia, buena experiencia y bienestar de sus clientes".

## Sobre UCI

UCI (Unión de Créditos Inmobiliarios) es una Entidad Financiera con 30 años de trayectoria, presente en España, Portugal, Grecia y Brasil (de la mano del Grupo Provincia) que cuenta con más de 600 empleados, más de 10.000 millones de saldo vivo y más de 350.000 clientes. Su objetivo es satisfacer la demanda de vivienda a través de soluciones de financiación responsables, transparentes y personalizadas. UCI facilita el acceso a la vivienda y contribuye a la renovación del parque inmobiliario para conseguir ciudades más sostenibles a través de sus hipotecas y préstamos reforma a particulares y comunidades. Desde 2015, a través de los programas Prado y Belem, UCI ha titulizado más de 4.000 millones de euros de créditos hipotecarios de máxima calidad.

Si tienes cualquier duda o necesitas alguna aclaración no dudes en ponerte en contacto con nosotros: