

UCI cierra su acción social 2021 con una inversión de casi 50.000€ y más de 400 beneficiarios

- A lo largo de este 2021, UCI (Unión de Créditos Inmobiliarios) ha puesto el foco de su acción social en las cuatro áreas clave de su programa 'Te acompañamos': educación a jóvenes (especialmente financiera), inclusión de las personas con discapacidad intelectual, inclusión residencial de colectivos vulnerables y donación por emergencia global o sanitaria.
- Las acciones impulsadas por la entidad financiera han contribuido a la consecución de los ODS 4, 8, 10 y 17.

Madrid, 20 enero 2022

UCI, [Unión de Créditos Inmobiliarios](#), entidad especialista en financiación sostenible de la vivienda, ha cerrado su **acción social de 2021 con una inversión de 15.000 euros**. En total, la colaboración de la entidad financiera asciende a **48.715 euros**, con iniciativas centradas en las cuatro áreas clave de su programa 'Te acompañamos': educación a jóvenes -con especial foco en la educación financiera-, inclusión de las personas con discapacidad intelectual, inclusión residencial de colectivos vulnerables y donación por emergencia global o sanitaria en los países donde UCI tiene presencia.

Todas las iniciativas impulsadas por la compañía han contado con la **participación de 199 voluntarios de su plantilla, logrando que 429 personas** hayan podido beneficiarse de las acciones.

Entre estas iniciativas, cabe mencionar la campaña de donación llevada a cabo a cierre de 2021 por UCI con la [Fundación Prodis](#), especializada en el apoyo y acompañamiento a personas con discapacidad intelectual. Concretamente, en el programa formativo **Prodis English School** para derribar la barrera del inglés y mejorar la empleabilidad de las personas con discapacidad intelectual.

El objetivo de **Prodis English School** es potenciar el conocimiento de la lengua inglesa como un segundo idioma que ayude a la inclusión social, así como en la adquisición de competencias y habilidades que permitan acceder al mercado laboral en igualdad de condiciones.

Entre las iniciativas de acción social realizadas por la compañía a lo largo de 2021, destaca también el **proyecto 'Iniciativas Molonas'**, con el objetivo de concienciar, conocer y sensibilizar sobre la realidad de las personas con discapacidad intelectual, así como romper mitos y barreras que permitan su plena inclusión en la sociedad. Dentro de este proyecto, se ha llevado a cabo '*Desayunos Molonas*', dirigido a toda la plantilla y Comité de Dirección de UCI para conocer de primera mano la realidad personal y profesional, así como las necesidades e inquietudes de los alumnos de la Fundación Prodis.

Fiel al compromiso de UCI por su contribución en el ámbito de la inclusión residencial de colectivos vulnerables, en el marco de [Inmociónate](#), el mayor foro para los profesionales inmobiliarios de España, la entidad colaboró con una **dotación económica de 15.000 euros como reconocimiento a aquellos proyectos solidarios promovidos por cinco agencias inmobiliarias**: G&M (Benalmádena), Keller Williams (Málaga), Buenavista Real Estate (Madrid), Home for Sale y Tu Casa Córdoba, ambas agencias cordobesas.

Asimismo, UCI ha colaborado con la [Fundación Dáboris](#), que da apoyo financiero y tutela a jóvenes universitarios con altas capacidades y rendimiento demostrado sin recursos económicos para cursar estudios superiores. En concreto, el pasado año, UCI ha donado 3.000€ para impulsar el acceso a la formación universitaria de Sara Khlar, una joven con talento extraordinario y notas medias de 9,60 en Bachillerato y 13,29 en la EVAU, que carece de recursos para realizar sus estudios de ingeniería industrial en la Universidad Politécnica de Madrid.

Además, y como no podía ser de otra manera, la erupción del volcán Cumbre Vieja en La Palma, como uno de los desastres naturales de mayor envergadura en 2021, afectando a más de 7.000 personas y con daños materiales estimados en más de 800 millones de euros, ha llevado a **UCI a colaborar con Cruz Roja España en su iniciativa para contribuir a la atención de todas las personas afectadas**, con una donación de 10.365 euros, dirigidas a 255 personas, a través de tarjetas para la compra de alimentos y productos de higiene y limpieza.

Por último, **la entidad financiera ha participado por sexto año consecutivo en el programa 'Tus Finanzas, Tu Futuro'**, organizado por la Fundación Junior Achievement y la AEB (Asociación Española de Banca). Se trata de un programa de fomento de la educación financiera entre los jóvenes para que comiencen a gestionar sus finanzas y aprendan a tomar decisiones de manera informada y responsable. Más de una veintena de empleados de UCI han impartido 11 programas en 7 centros educativos de 6 provincias españolas, logrando que 173 alumnos obtuvieran nuevos conocimientos financieros.

Además, como una de las entidades adheridas al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, UCI ha podido contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con foco en los ODS 4, 8, 10 y 17.

Para **Cátia Alves, directora de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa de UCI**: *"Una de nuestras prioridades es impulsar la transición hacia un futuro más equitativo, inclusivo y sostenible para todos y este nuevo año seguiremos trabajando fieles a este compromiso".*

Sobre UCI

UCI (Unión de Créditos Inmobiliarios) es una Entidad Financiera con 30 años de trayectoria, presente en España, Portugal, Grecia y Brasil (de la mano del Grupo Provincia) que cuenta con más de 600 empleados, más de 10.000 millones de saldo vivo y más de 350.000 clientes. Su objetivo es satisfacer la demanda de vivienda a través de soluciones de financiación responsables, transparentes y personalizadas. UCI facilita el acceso a la vivienda y contribuye a la renovación del parque inmobiliario para conseguir ciudades más sostenibles a través de sus hipotecas y préstamos reforma a particulares y comunidades. Desde 2015, a través del programa Prado en España, UCI ha emitido más de 2.000 millones de euros en bonos de titulizaciones RMBS de máxima calidad.

Si tienes cualquier duda o necesitas alguna aclaración no dudes en ponerte en contacto con nosotros: