

Escuela de liderazgo, el espacio de aprendizaje impulsado por UCI para potenciar la calidad directiva de sus managers

- Escuela de liderazgo es un proyecto dirigido a más de un centenar de managers y directivos de la entidad financiera para impulsar el cambio y generar cultura para liderar los retos del futuro ante una nueva realidad postcovid.
- Esta iniciativa, de carácter eminentemente práctico, sigue una metodología conocida como “flexilearning”, combinando acciones individuales con otras colectivas como mentoring, sesiones especializadas, networking o charlas ted.

Madrid, 16 de febrero de 2022

50 millones de trabajadores en Estados Unidos se despidieron voluntariamente de su trabajo durante 2021. Aunque este fenómeno, conocido como “Gran Renuncia”, parece estar descartado en nuestro país, las generaciones actuales de trabajadores cada vez otorgan más importancia a factores como el ambiente laboral, la flexibilidad o el estilo de liderazgo para mantenerse ligado a una compañía.

De hecho, la mayoría de los trabajadores prefieren líderes carismáticos e inspiradores (25%) o líderes “serviciales” que se centren en el bienestar de las personas (21%), frente a otros modelos jerárquicos, según una encuesta elaborada por Adecco.

En este sentido, UCI, Unión de Créditos Inmobiliarios, entidad especialista en financiación sostenible de la vivienda, ha impulsado **Escuela de liderazgo, un proyecto dirigido a los más de 120 managers y directivos de la compañía para impulsar el cambio y generar cultura para liderar los retos del futuro ante la nueva realidad postcovid.**

Esta iniciativa se basa en trabajar el estilo de liderazgo definido por la compañía, a través de comportamientos centrados en las personas, su bienestar y desarrollo como palanca para conseguir los retos de la organización. En este espacio cada manager es el protagonista de su propio desarrollo, pudiendo optar por el programa que más se adapte a sus necesidades.

Para **Ángel Aguilar, director corporativo de RRHH de UCI**: *“En UCI entendemos el liderazgo como el gran impulsor del cambio. En un contexto tan complejo como el actual, determinado por los cambios surgidos a raíz de transformación digital, el uso de herramientas tecnológicas, o la proliferación del trabajo híbrido o el teletrabajo a raíz de la pandemia, las compañías precisamos de un liderazgo empresarial fuerte y con visión estratégica para la consecución de los objetivos empresariales y el cumplimiento de la Agenda 2030”.*

Para **Laura Visier, responsable de Talento y Aprendizaje en UCI**: *“Escuela de Liderazgo combina tres conceptos clave: personalización, flexibilidad y metodología experiencial para conseguir que las personas que lideran la compañía consoliden aquellos comportamientos que mueven a las personas y generan cultura”.*

Esta iniciativa, de carácter eminentemente práctico, sigue una metodología conocida como “flexilearning”, que combina acciones individuales con otras colectivas de mentoring, sesiones especializadas, networking o charlas Ted, entre otras.

Según el director de RRHH de UCI: *“las empresas debemos de afrontar el gran reto de trabajar el liderazgo, entendido como el conjunto de habilidades que debe tener un manager para hacer que su*

equipo disfrute trabajando hacia el logro de sus metas, a través del entusiasmo del propio líder y alineado con el propósito de la compañía” y añade que: “esta tarea es cosa de todos y está íntimamente ligada con la cultura y los valores de una compañía. Se trata de un paso imprescindible para ser un Gran Lugar Para Trabajar”.

La entidad financiera ha obtenido por segundo año consecutivo el **sello Great Place to Work**® otorgado por la consultora que lleva el mismo nombre. Se trata de una de las distinciones en el área de Recursos Humanos más prestigiosas en el ámbito nacional e internacional a los mejores empleadores del mundo. Asimismo, UCI acaba de renovar el certificado AENOR frente al COVID-19, que garantiza las buenas prácticas en la gestión de los riesgos derivados del virus en sus instalaciones y servicios.

Escuela de Liderazgo se suma a otras iniciativas impulsadas por UCI como Aprendizándome, una plataforma de aprendizaje que fomenta entre los empleados la curiosidad, el espíritu de mejora continua, la generosidad, humildad e iniciativa, con un funcionamiento similar al de aplicaciones como Spotify y que ha sido premiada con la distinción Ecosistemas Aprendizaje en los Premios Cegos como E&T 2021 y ha recibido un accésit en los XIX Premios EXPANSIÓN a la Innovación en Recursos Humanos

Además, UCI es una de las empresas adheridas al Empowering Women’s Talent, una iniciativa que contribuye a que el liderazgo femenino se vea impulsado en todo el ecosistema empresarial, un compromiso en el que se han dado importantes pasos, pero por el que todavía queda mucho por hacer.

Sobre UCI

UCI (Unión de Créditos Inmobiliarios) es una Entidad Financiera con 30 años de trayectoria, presente en España, Portugal, Grecia y Brasil (de la mano del Grupo Provincia) que cuenta con más de 600 empleados, más de 10.000 millones de saldo vivo y más de 350.000 clientes. Su objetivo es satisfacer la demanda de vivienda a través de soluciones de financiación responsables, transparentes y personalizadas. UCI facilita el acceso a la vivienda y contribuye a la renovación del parque inmobiliario para conseguir ciudades más sostenibles a través de sus hipotecas y préstamos reforma a particulares y comunidades. Desde 2015, a través del programa Prado en España, UCI ha emitido más de 2.000 millones de euros en bonos de titulizaciones RMBS de máxima calidad.

Si tienes cualquier duda o necesitas alguna aclaración no dudes en ponerte en contacto con nosotros: