

UCI impulsa su nuevo Plan de Igualdad 2022-2026

- La entidad especialista en financiación sostenible de la vivienda lanza un nuevo plan de igualdad con el objetivo de garantizar e impulsar la igualdad de trato y oportunidades de un modo real y efectivo entre todas las personas trabajadoras de UCI, así como para favorecer una cultura de inclusión y respeto por el equilibrio de la vida personal y profesional y adaptarse a las nuevas normas exigidas en el RD 901/2020.
- Este plan contempla medidas y acciones para garantizar la igualdad mediante órganos de gestión específicos, promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad de género o fomentar la presencia de mujeres en todos los puestos.

Madrid, 28 de noviembre de 2022

Las organizaciones tienen un papel importante que desempeñar y mucho que ganar cuando se trata de avanzar en igualdad de género. De hecho, según datos de Pacto Mundial, las empresas con un nivel alto de mujeres en su equipo ejecutivo tienen un 21% más de probabilidades de registrar ganancias superiores al promedio que las empresas con niveles más bajos. A pesar de esta evidencia, la Agencia Tributaria apunta que en el ámbito laboral hay una brecha de género del 23% si observamos las diferencias salariales entre hombres y mujeres en el mundo.

En este sentido, UCI, Unión de Créditos Inmobiliarios, entidad especialista en financiación sostenible de la vivienda, ha actualizado su plan de igualdad para adaptarse a las nuevas normas exigidas por el Gobierno a través del RD 901/2020.

Este nuevo plan contempla medidas y acciones para garantizar la igualdad mediante órganos de gestión específicos, promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad de género, prevenir el acoso sexual y por razón de sexo, asegurar que todos responsables de equipos están alineadas con la filosofía y principios en materia de igualdad, fomentar una cultura de sensibilización y fomentar la presencia de mujeres en todos los puestos y niveles donde se encuentre infrarrepresentada, especialmente en puestos de responsabilidad.

Para llevar a cabo este plan de igualdad, que tendrá vigencia hasta 2026, UCI ha analizado la representación femenina en la entidad. Así, los datos de este análisis revelan que, si bien en la plantilla de UCI existe un equilibrio real entre hombres (43%) y mujeres (57%), la alta dirección de la compañía si se encuentra masculinizada.

Para Ángel Aguilar, director corporativo de Recursos Humanos de UCI: *“Como parte de nuestro compromiso con los ODS, en UCI tenemos como meta asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública, especialmente entre las personas que forman parte de la plantilla.”*

Con este objetivo, UCI ha renovado en 2022 su adhesión al programa Empowering Women's Talent un proyecto impulsado por Equipos&Talento, para desarrollar el empoderamiento y liderazgo femenino en las empresas.

La igualdad entre géneros no es solo un derecho fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo próspero y equitativo. Además, es fundamental para el desarrollo sostenible de la sociedad. En este sentido, las empresas juegan un rol clave, debiendo adoptar a nivel interno políticas y procedimientos para garantizar los mismos derechos y oportunidades

laborales a la mujer e invirtiendo a nivel externo en programas de empoderamiento económico de las mujeres y niñas, fomentando así el crecimiento económico y el desarrollo social.

Sobre UCI

UCI (Unión de Créditos Inmobiliarios) es una Entidad Financiera con 30 años de trayectoria, presente en España, Portugal, Grecia y Brasil (de la mano del Grupo Provincia) que cuenta con más de 600 empleados, más de 10.000 millones de saldo vivo y más de 350.000 clientes. Su objetivo es satisfacer la demanda de vivienda a través de soluciones de financiación responsables, transparentes y personalizadas. UCI facilita el acceso a la vivienda y contribuye a la renovación del parque inmobiliario para conseguir ciudades más sostenibles a través de sus hipotecas y préstamos reforma a particulares y comunidades. Desde 2015, a través del programa Prado, UCI ha emitido más de 2.000 millones de euros en bonos de titulizaciones de máxima calidad.