
I Observatorio sobre vivienda y sostenibilidad



Índice

Objetivos

Prólogo

1. Perfil del comprador

2. Financiación de la vivienda

3. Financiación sostenible

4. Sostenibilidad y eficiencia energética

5. Reformas en el hogar

6. Comunidades de propietarios

7. Gastos domésticos

8. Salud y vivienda

9. Hogares conectados

10. Felicidad en los hogares

Metodología



Objetivos

UCI, Unión de Créditos Inmobiliarios, entidad especialista en financiación sostenible de la vivienda, presenta en marzo de 2023 la primera edición del Observatorio sobre Vivienda y Sostenibilidad en el que se analiza el comportamiento de los españoles respecto al acceso a la vivienda, su financiación, eficiencia energética, impacto sobre la salud, domótica y felicidad.

Este informe tiene como objetivo ofrecer una visión completa sobre las expectativas de los propietarios, compradores y potenciales compradores de vivienda sobre el hogar, su estado, la influencia de sus materiales sobre la salud y el grado de conocimiento y atractivo de la financiación sostenible (préstamos reforma, rehabilitación, hipotecas verdes...).



Prólogo

Este informe llega en un momento en el que los precios de la energía acumulan meses de incrementos como consecuencia del aumento del importe del gas natural y los precios de los derechos de emisión del CO2 derivados de las tensiones geopolíticas, provocando la escalada de la inflación en toda la eurozona y repercutiendo sobre el poder adquisitivo de los pequeños consumidores.

El euríbor se mantendrá entre el 3% y el 4% durante el 2023

La incertidumbre económica sobrevenida como consecuencia del conflicto en Ucrania, del que ya se ha cumplido un año, unida al alza de la inflación, ha provocado sucesivas subidas de tipos por parte de los bancos centrales como instrumento para combatirla. De hecho, la más reciente se produjo hace apenas unas semanas, con una nueva subida de 50 pb por parte del BCE, que situó a los tipos al 3%, en su nivel más alto desde noviembre de 2008, y se anuncia una nueva subida para el mes de marzo.

El encarecimiento de los tipos de interés y el crecimiento del Euríbor ha provocado una subida generalizada en todas las tipologías de préstamo, haciendo que los tipos fijos dejen de ser tan atractivos como lo habían sido hasta el verano de 2022, y situándolos entre el 4% y el 5% de media, según los plazos.

Además, las previsiones en el mercado apuntan que Euríbor y, en consecuencia, los tipos de interés puedan seguir subiendo hasta el 3,75% y comiencen a reducirse hacia finales de año.

Veremos una clara moderación en el volumen de compraventas

Con estos factores provocando una rotura del equilibrio que el mercado había alcanzado tras la pandemia, la llegada del nuevo año ya anticipa ajustes en el volumen de transacciones de vivienda. De hecho, en el mercado de Estados Unidos, donde los cambios se producen con más rapidez, ya se están notando estos efectos, especialmente tras la última subida de tipos realizada por la FED.

Está claro que en los próximos meses veremos una ligera moderación en precios y transacciones de vivienda en aquellas zonas con menor demanda, que no serán tan notables en aquellas con más demanda y menor stock de vivienda disponible, como en gran-

des ciudades como Madrid o Barcelona. Sería bastante normal que lleguemos a situarnos en un nivel de transacciones similar a las de 2018 y 2019, que se producirá de forma progresiva en los próximos meses.

Los fondos NGEU han disparado el interés por las reformas

En paralelo, el interés de los propietarios de vivienda por acometer reformas se ha disparado en los últimos años, especialmente a raíz de que la pandemia pusiera de manifiesto las carencias de nuestros hogares, así como con la llegada de los Fondos Next Generation UE para impulsar la rehabilitación del anticuado parque inmobiliario español.

En este contexto, la primera edición de este informe ofrece una completa radiografía del acceso a la vivienda en España, a través del análisis de percepción de propietarios y potenciales compradores de vivienda.

¿Cómo accedemos a la financiación de las viviendas?

Cabe destacar el profundo análisis sobre el acceso a la financiación y el conocimiento que los compradores tienen sobre las soluciones de financiación sostenible existentes en el mercado.

También incorporamos un extenso capítulo dedicado a la rehabilitación de vivienda y comunidades de propietarios, incidiendo en el conocimiento que los españoles tienen sobre los mecanismos a su alcance para la rehabilitación de sus viviendas e inmuebles.

Con el volumen de inflación disparando el presupuesto doméstico de los españoles, abordamos un capítulo sobre la capacidad de ahorro de los hogares y los gastos que más preocupan a sus habitantes.

Por último, este informe dedica un capítulo a la influencia que el estado de nuestro hogar ejerce sobre nuestra salud, así como el análisis sobre la relevancia que tiene el internet de las cosas para los propietarios de vivienda o un último análisis sobre la relevancia que tiene el hogar para nuestra felicidad individual.

En el presente análisis se muestran los datos más destacados a nivel nacional, aunque todos ellos tienen una trasposición de resultados a nivel regional, por tamaño de población y por áreas Nielsen.

Perfil del comprador de vivienda



Perfil del comprador de vivienda

¿Cuál es su presupuesto?

El 38,2% de los españoles tiene un presupuesto de entre 120.000 y 240.000 euros para comprar su vivienda.

Casi cuatro de cada diez españoles que han adquirido una vivienda recientemente o tienen intención de hacerlo próximamente, cuentan con un presupuesto de entre 120.000 y 240.000€, mientras que el 43,1% cuenta con un presupuesto inferior. Solo el 4,2% de los compradores adquiere viviendas por un importe superior a 350.000€ y tan solo el 1,9% supera los 500.000€.

Motivación de la compra

Adquirir vivienda habitual es el principal motivo de compra para siete de cada diez españoles

El principal motivo de compra es la adquisición de una residencia habitual (75,3%), frente a la compra de segundas residencias (17,4%) o la compra para inversión (7,3%).

¿Qué vivienda eligen?

La tipología de vivienda más comprada es el piso.

Los españoles compran mayoritariamente pisos (48,1%), por detrás de casas unifamiliares (43,4%), áticos (6,8%) o estudios (1,7%).

¿Quién compra?

El 47% de los compradores españoles son parejas con hijos.

La mayoría de compradores de vivienda se corresponden a parejas con hijos (47%), seguidos de las parejas (28%) y singles (18%). Solo un 7% de los compradores se corresponden con familias monoparentales.

¿Cómo vivían antes de la compra?

El 41% vivía en una casa en propiedad antes de la compra.

Cuatro de cada diez compradores ya vivía en una casa en propiedad, mientras que un 36% lo hacía de alquiler y un 17% con sus padres antes de la adquisición. Por su parte, un 6% compartía piso.

¿Por qué compran?

La primera vivienda es la principal motivación de compra para el 40,2%

Comprar la primera vivienda o una vivienda más grande, son los motivos principales por los que el 40,2% y el 31,9% de los encuestados compraron su vivienda. Les sigue un 20,3% que querían comprar una vivienda más eficiente y un 14,5% que querían emanciparse de la vivienda familiar. Tan solo un 5,7% lo hicieron o lo harán por motivos de divorcio.

¿Dónde realizan la búsqueda?

Más de seis de cada diez españoles realizan la búsqueda en portales inmobiliarios

El 62% de los compradores encontraron su vivienda en portales inmobiliarios, mientras que un 23% lo hicieron físicamente en una agencia inmobiliaria y un 15% lo hicieron por otras fuentes.

¿Qué aspectos preocupan más?

El 75,5% de los compradores consideran el precio de la vivienda como el aspecto más relevante.

Para los compradores españoles el precio es el factor más relevante en la búsqueda de vivienda, seguido de la ubicación (63,5%) el confort (50,1%), mientras que aspectos relacionados con el acceso a la financiación hipotecaria, como la estabilidad en el empleo (43%) o los tipos de interés (41,5%), resultan secundarios en el proceso de búsqueda.

Perfil del comprador de vivienda



Presupuesto

43,1%

<120.000€

38,2% 120 - 240 K€

4,2% >350K€

2% >500K€



Uso

75%

Vivienda habitual

18% segunda residencia

7% inversión



Tipología

48%

Piso

43% unifamiliar

7% ático

2% estudio



Perfil

47%

Pareja con hijos

28% pareja sin hijos

18% singles

7% familia monoparental



Antes vivían

41%

Vivienda en propiedad

36% alquiler

17% con sus padres

6% compartía piso



Motivación

40,2%

Primera vivienda

31,9% más m2

20,3% más eficiente

14,5% emanciparse

5,7% divorcio



Búsqueda

62%

Portales inmobiliarios

23% agencias

15% otras



Criterios más relevantes

75,5%

Precio

63,5% ubicación

43,1% empleo

37,5% consumos

9,4% cambio climático

50,2% confort

41,5% tipos de interés

26,3% inflación

4,3% otros

Financiación de la vivienda



Financiación de la vivienda

¿Cómo financian la compra?

Siete de cada diez españoles eligen el préstamo hipotecario como solución para financiar su vivienda

El 69,59% de los encuestados que han comprado recientemente o comprarán próximamente, han financiado o financiarán su vivienda mediante un préstamo hipotecario, seguidos por un 45,74% que lo han hecho o lo harán con sus ahorros.

% de financiación necesario

La mayoría de los españoles financian entre el 50% y el 80% de la vivienda con un préstamo hipotecario

Entre las personas que han financiado o financiarán su vivienda mediante un préstamo hipotecario, el 54% financiaron o financiarán entre el 50 y el 80% del importe de la vivienda, mientras que el 24% asegura necesitar más del 80% de financiación.

Tipología de hipoteca

Casi 6 de cada diez compradores prefiere las hipotecas fijas, frente a las variables o mixtas

La tipología de préstamo preferida por los españoles es la hipoteca fija (57,2%), seguida de la hipoteca variable (30,2%) y las mixtas (12,6%).

Aspectos que más preocupan en una hipoteca

El tipo de interés es lo que más preocupa a la hora de elegir una hipoteca

Consultados por los criterios más importantes a la hora de elegir una hipoteca, el tipo de interés figura como el más relevante para el 77,5% de los compradores, seguido del plazo de amortización (50,43%) o el porcentaje de financiación (42,03%). Por detrás, quedan aspectos las bonificaciones (29,5%), la reputación de la entidad (25,6%) o el asesoramiento de la entidad (24,6%).

¿Cómo solicitan la hipoteca?

Seis de cada diez compradores visitan sucursales para solicitar una hipoteca

Quienes solicitaron o solicitarán una hipoteca, lo hicieron o lo harán visitando sucursales bancarias (57,73%) principalmente, seguido por la vía online directamente con las entidades (20,96%), a través de la agencia inmobiliaria (11,01%) y, por último, a través de un comparador de préstamos (10,30%).



Financiación de la vivienda



Financiación

69,6%



45,7% ahorros

14,1% donación de familiares



LTV

=50-80%



24,2% > 80%

21,8% < 50%



Tipología

57,2%



30,2% variable

12,6% mixta



Criterios más relevantes en la elección

77,5%



50,4% plazo

29,5% bonificaciones

24,6% asesoramiento

42,1% porcentaje de financiación

25,6% reputación de la entidad

12,2% recomendaciones



Solicitud

57,7%



20,1% on,ine

11% inmobiliarias

10% comparadores



Financiación sostenible



Financiación sostenible

¿Conocen las hipotecas verdes?

Más de ocho de cada diez españoles desconoce qué es una hipoteca verde

Consultados por el conocimiento de las soluciones de financiación sostenible para la adquisición de vivienda que existen en el mercado, un 85,8% de los compradores asegura desconocer qué es una hipoteca verde, mientras que un 14,2% manifiesta conocerlas.

Modalidad más atractiva

Hipoteca y reforma en un solo préstamo, la modalidad más atractiva de hipoteca verde

La modalidad de hipoteca verde más atractiva para los españoles aúna el préstamo hipotecario con la reforma de la vivienda (49,20%), seguida por un 34,61% que optan por la Hipoteca Verde para la adquisición de vivienda eficiente y un 16,19 la Hipoteca Autoconstrucción.

¿Contratarían una hipoteca verde?

Tres de cada diez españoles contratarían una hipoteca verde

A pesar del desconocimiento, un 31,1% de los compradores españoles de 25 a 65 años que han financiado o financiarán su vivienda con una hipoteca, se plantearon o se plantearían contratar la hipoteca verde.

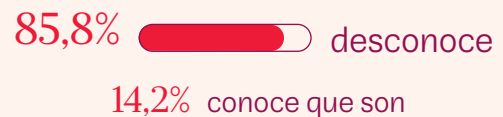
¿Por qué elegirían un préstamo sostenible?

Ahorro en facturas y bonificaciones en el tipo de interés, los aspectos más atractivos de una hipoteca verde

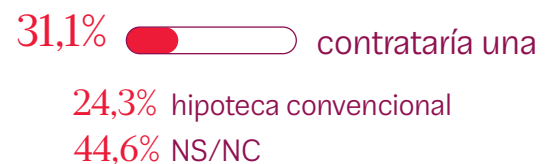
El ahorro en la factura es el aspecto más relevante dentro de la hipoteca verde para el 62,42% de los encuestados. A éste le sigue la condición de obtener una bonificación de entre 0,10 y 0,20 puntos en el tipo de interés (55,38%), obtener un mayor porcentaje de financiación (41,41%), ser más sostenible y reducir la huella de carbono (40,05%) y, en último lugar, que el valor de la vivienda sostenible sea mayor en el mercado (30,53%).



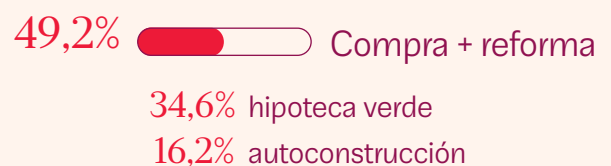
Hipotecas Verdes



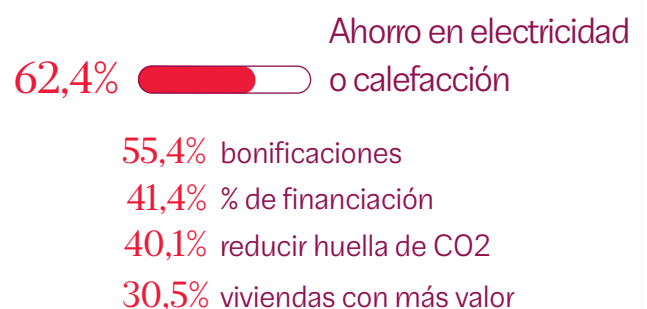
Contratación



Modalidad



Criterios más relevantes





Sostenibilidad y eficiencia energética



Sostenibilidad y eficiencia energética

Eficiencia en las viviendas

El 82,8% de los españoles cree que su vivienda es eficiente

Más de ocho de cada diez encuestados cree que su vivienda es medianamente eficiente (43,7%) e incluso muy eficiente (39,1), mientras que solo un 17,2% afirma que no lo es.

Los españoles valoran con un 5,65 sobre diez la eficiencia de sus viviendas

Trasladando las opiniones a una nota media sobre diez puntos, los españoles responden que la eficiencia de su vivienda es media, puntuando con un 5,65.

Desconocimiento del CEE

Más de seis de cada diez españoles desconoce cuál es el CEE de su casa

A pesar de que la mayoría de los españoles creen que su vivienda es eficiente, más de seis de cada diez desconoce cuál es el certificado energético de su casa.

Relevancia de la sostenibilidad en el proceso de compra

Seis de cada diez españoles tienen en cuenta la sostenibilidad pero no es un factor determinante en la adquisición

A la hora de elegir una vivienda, cerca de 6 de cada 10 españoles tienen en cuenta la sostenibilidad, aunque no llega a ser determinante (58,28%) frente a un 17,5% que si lo considera un requisito fundamental, mientras que un 24,2% directamente no lo tienen en cuenta.

Por comunidades, gallegos manchegos, valencianos y cántabros son quienes consideran la eficiencia energética en mayor medida durante el proceso de compra, aunque este porcentaje no llega a superar el 25% en ninguna autonomía española.

¿Pagarían más por tener una vivienda sostenible?

Casi ocho de cada diez españoles estaría dispuesto a pagar más por una casa sostenible

El 75,5% de los compradores consideran el precio de la vivienda como el aspecto más relevante en el proceso de adquisición, pero ¿estarían dispuestos a asumir un mayor precio a cambio de vivir en una vivienda más sostenible? La respuesta a esta cuestión es rotunda y un 78% de los propietarios o futuros compradores de vivienda estaría dispuesto a asumir un mayor coste.

Más precio por una casa sostenible

Los españoles pagarían hasta un 7,25% adicional al precio de venta a cambio de una vivienda sostenible

Consultados por el porcentaje adicional al precio de compra que estarían dispuestos a asumir, los españoles señalan un 7,25% de media, siendo las mujeres quienes, en mayor medida que los hombres, estarían dispuestas a pagar más por una vivienda sostenible.

Destaca también la diferencia por grupos de edad, siendo los menores de 35 años quienes asumirían un mayor porcentaje en el precio de su vivienda.

Manchegos, riojanos, gallegos y extremeños son quienes más pagarían por vivir en una casa sostenible

Por CCAA, los propietarios de Castilla-La Mancha, La Rioja, Galicia y Extremadura son quienes asumirían un mayor porcentaje en el precio de compra por vivir en una vivienda sostenible, mientras que baleares, cántabros, navarros y andaluces son quienes menos pagarían.

Sostenibilidad y eficiencia energética



Eficiencia

82,8%



cree que su vivienda es eficiente



CEE

63%



conoce el CEE de su vivienda



Relevancia

58%



si pero no es determinante

24% No

18% Es fundamental



Precio

78%



pagarían más por una vivienda sostenible



Importe

7,25%



adicional por una vivienda sostenible

UCI

Reformas en el hogar



Reformas en el hogar

Interés por las reformas

La mitad de los españoles están dispuestos a hacer más eficiente su vivienda

Este análisis pone de manifiesto que la mitad de los españoles (51%) estarían dispuestos a realizar mejoras en su vivienda para hacerla más eficiente en términos de eficiencia y ahorro energético, mientras que un 41% no se lo ha planteado. En el extremo opuesto un 8% de los propietarios no consideran necesario acometer reformas.

¿Cuándo harán reformas?

Seis de cada diez propietarios indican que harán reformas en un plazo máximo de cinco años

Entre aquellos que están dispuestos a realizar mejoras para hacer la vivienda más eficiente (51,50%), el 66,02% indica que en 5 años tendría que cambiar cosas, seguido por los que debería reformar ya la vivienda (25,36%) o que la ha reformado hace menos de 1 año (8,62%).

Frenos en la realización de reformas

El precio es el principal freno para llevar a cabo reformas en el hogar

Consultados por los frenos a la hora de tener una vivienda eficiente, la mayoría de españoles consideran que el coste de las reformas es elevado (50,5%), seguido de aquellos que señalan el mero hecho de tener que acometer las obras (42,6%) o necesitar financiación para llevarlas a cabo (37,9%).

Aumento del valor de la vivienda

El 90% cree que las reformas eficientes aumentan el valor de las viviendas

La mayoría de españoles encuestados (98,1%) cree que realizar una reforma eficiente revaloriza las viviendas, mientras que apenas un 2% considera que no tiene impacto sobre el valor de la propiedad.

Reformas más deseadas

Paneles solares, ventanas y aislamiento térmico, reformas eficientes más deseadas

Entre las reformas eficientes que realizarían serían principalmente: los paneles solares (56,82%), las ventanas aislantes (55,08%), el aislamiento térmico (53,24%) y la iluminación de bajo consumo (46,27%).

Ocho de cada diez españoles mejorarían la eficiencia de su vivienda

El 85,39% de la población española de 25 a 65 años, estaría dispuesta a invertir en una reforma para mejorar la eficiencia de su vivienda.

¿Cuánto invertirían?

Los españoles invertirían menos de 10K€ en reformas

Consultados por el importe que estarían dispuestos a invertir, la mayoría (70,8%) invertiría menos de 10.000€, mientras que un 10,3% estaría dispuesto a invertir entre 10.000 y 50.000€. En el extremo opuesto, un 14,6% no invertiría nada y cerca de un 4% incluso cambiaría su vivienda por otra más eficiente.

Préstamos para reformas

3 de cada 10 contratarían un préstamo personal para realizar la reforma

Consultados por su disposición a solicitar préstamos personales o al consumo para asumir el coste de la reforma, un 65% asegura no estar dispuesto a hacerlo mientras que un 35% sí se lo plantearía.

Subvenciones estatales y desgravaciones fiscales

Nueve de cada diez propietarios desconoce la desgravación en el IRPF por reformas

El desconocimiento de las subvenciones y ayudas al alcance de los propietarios son un freno para conseguir los objetivos de rehabilitación planteados por el Gobierno. Este informe pone de manifiesto que el 90,1% de los españoles desconoce las desgravaciones en el IRPF por reformas sostenibles. Además, un 86,7% declara no conocer las subvenciones estatales y regionales.

Reformas en el hogar



Interés

51% mejoraría su vivienda

41% no se lo ha planteado
8% no es necesario



Plazo

66% en 5 años

25% inmediata
realizada hace
7% menos de un año



Frenos

50,5% precio

42,6% la propia reforma
37,9% financiación



Valor

98% cree que aumente el valor de la vivienda



Más valoradas

56,8% paneles solares

55,1% ventanas
53,2% aislamiento
46,3% iluminación



Inversión

85% invertiría en una reforma eficiente para mejorar el CEE



Importe

70,7% <10K€

10,3% 10-50K€
14,6% nada
4% >cambiaría de casa



Préstamos

65% no contrataría un préstamo para mejorar su vivienda



Incentivos

91% no conoce desgravaciones fiscales

no conoce subvenciones de CCAA o estatales
87%

Comunidades de propietarios



Comunidades de propietarios

Viven en comunidades de propietarios

La mitad de los propietarios, dispuestos a proponer una rehabilitación en la próxima junta de vecinos

Abordando la disposición que los propietarios que residen en comunidades tendrían de proponer una rehabilitación a sus vecinos, más de la mitad (50,2%) reconoce estar dispuesto mientras que un 49,8% no lo haría.

Desconocimiento de los mecanismos al alcance de los propietarios

Ocho de cada diez propietarios desconoce los Fondos Next Generation

Consultados por el conocimiento y finalidad de los Fondos Next Generation destinados a la rehabilitación y mejora del parque inmobiliario, el 83,7% asegura desconocerlos, mientras que un 16,4% responde de forma afirmativa.

Siete de cada diez españoles desconoce la existencia de financiación a comunidades

Asimismo, el 77,7% de personas encuestadas, reconoce desconocer la existencia de financiación

a comunidades de propietarios para rehabilitación y reformas sostenibles de los edificios donde residen.

Reformas más valoradas por los propietarios

Placas solares y SATE, reformas más valoradas por los propietarios

Los propietarios que viven en una vivienda con comunidad de vecinos consideran más necesario introducir placas solares en su comunidad, valorándolo con una media de 6,51, seguido por instalar un SATE (Sistema de Aislamiento Térmico Exterior) (4,92 de media) o cambiar de calefacción a un sistema más eficiente (4,92 de media).

Dudas sobre rehabilitación de inmuebles

El coste de la reforma y poner de acuerdo a los vecinos, escollos para la rehabilitación de edificios

Entre las dudas que puede generar la rehabilitación sostenible del inmueble en el que residen, destaca el coste como la opción más elegida (68,5%), el convencer a todos los vecinos (57,9%) y el tiempo de amortización (30,4%).



Comunidades de propietarios



Vecinos

72%



vive en
comunidades
de propietarios



Plazo

50,2%



propondría una
rehabilitación a
sus vecinos en
la próxima junta



NGEU

84%



desconoce la
existencia de
los fondos Next
Generation EU



Financiación

78%



desconoce la
existencia de
financiación a
comunidades



Más necesarias

57,8%



paneles
solares

46,1% SATE
36,1% accesibilidad
34,5% calefacción



Frenos

68,5%



coste de
la reforma

convencer a
57,9% los vecinos
30,4% amortización



UCI

Gastos domésticos



Gastos domésticos

Capacidad de ahorro de los propietarios de vivienda

Los españoles ahorran el 17% de sus ingresos al mes

Consultados por su capacidad de ahorro, el 75,2% de los españoles asegura conseguir ahorrar parte de sus ingresos mensuales, mientras que un 24,8% manifiesta no poder hacerlo.

Consultados por el porcentaje de dicho ingreso que pueden ahorrar, los españoles afirman destinar un 17,3% al ahorro siendo los hombres, en mayor medida que las mujeres, quienes afirman ahorrar un mayor porcentaje con un 18,4% y un 16,3%, respectivamente.

Por comunidades autónomas, riojanos (24,2%), valencianos (19,4%) y castellano-manchegos (19,3%) son quienes registran una mayor tasa de ahorro mensual, mientras que en el extremo opuesto figuran aragoneses (12,5%), canarios (13,4%) y navarros (14,8%).

Preocupación por el gasto doméstico

La luz y cesta de la compra, los gastos que más preocupan

Al 74% de los españoles le preocupa sobre todo su factura de la luz y el 72% teme también el gasto que supone llenar la cesta de la compra (siendo las mujeres quienes, en mayor proporción se sienten más preocupadas). No es para menos, ya que tanto los precios de la luz como de los bienes de primera necesidad han sumado notables incrementos en los últimos meses.

Por otra parte, un 51,6% de los encuestados se muestran bastante o muy preocupados por el incremento del coste del gas y un 45% por la factura del agua. Le siguen los gastos más centrados en la vivienda, como la cuota de la hipoteca ante la subida de tipos o los gastos de su comunidad: el 44% muestra una cierta preocupación por su hipoteca y el 36% por los gastos de comunidad.

Buenas prácticas para ahorrar en el hogar

9 de cada 10 asegura realizar buenas prácticas para ahorrar en casa

Más allá de las recomendaciones propuestas por el Gobierno en su plan de contingencia, casi la totalidad de los españoles afirma realizar buenas prácticas para ahorrar en gasto (97,76%).

Algunas de ellas son aprovechar al máximo la luz del sol (72,88%), cambiar las bombillas tradicionales por luces led (72,28%), no sobrepasar los grados de calefacción o aire acondicionado (55,98%) o apagar la calefacción por las noches (49,75%).



Gastos domésticos



Ahorro

17%



capacidad de ahorro mensual de los hogares



Hogares

75%



españoles que afirman ahorrar parte de sus ingresos



Buenas prácticas

90%



asegura llevar a cabo buenas prácticas para ahorrar en casa



Energía

74%



preocupados por la factura de la luz



Cesta de la compra

72%



preocupados por el precio de la cesta de la compra



Gas

56%



preocupados por el precio del gas



Agua

45%



preocupados por la factura del agua



Hipoteca

44%



preocupados por el pago de su hipoteca



Comunidad

36%



preocupados por las cuotas de la comunidad de vecinos

Salud y vivienda



Salud y vivienda



Influencia del hogar en la salud

Más de 7 de cada 10 españoles encuestados opinan que viven en una vivienda saludable

A pesar de la antigüedad de nuestro parque inmobiliario y de la cantidad de elementos de nuestra vivienda que pueden llegar a afectar a la salud de sus habitantes, un 71,9% de los españoles afirma vivir en un hogar saludable.

Factores de la vivienda que más influyen sobre sus habitantes

Contar con luz natural es el aspecto más relevante para nueve de cada diez españoles

Los encuestados consideran relevante para la salud contar con la luz natural (95,31%), seguido por no tener humedades (94,22%), la limpieza (94,02%), la calidad del aire exterior (93,52%) e interior (93,37%) o la seguridad en el entorno de la vivienda (92,27%).

Por detrás figuran aspectos como la accesibilidad de la vivienda (87,5%) o la cercanía a fábricas o instalaciones eléctricas (87,19%) siendo las pinturas plásticas lo menos relevante para un 75,47%

Salud y vivienda



Hogar saludable

51%



asegura residir en una vivienda saludable



Luz natural

95,3%



factor que más influye en la salubridad de un hogar



Humedades

94,2%



considera que influye en la salud de sus habitantes



Limpieza

94%



asegura que suciedad, polvo y ácaros influyen en el estado de salud



Calidad del aire exterior

93,5%



considera que influye en la salubridad del hogar



Calidad del aire interior

93,4%



considera que influye en la salud de los habitantes



Seguridad en el entorno

92,3%



creo que la seguridad en el entorno de la vivienda influye en la salud



Accesibilidad

87,5%



creo que la accesibilidad de la vivienda afecta a la salud



Industrias

87,2%



asegura que la cercanía a fábricas o instalaciones eléctricas influye en la salud



Pinturas plásticas

75,4%



creo que las pinturas plásticas influyen en la salud

UCI

Hogares conectados



Hogares conectados

Viviendas inteligentes

Solo un 13,66% de los españoles encuestados considera que vive en una casa inteligente aunque casi cinco de cada diez (49,2%) cuentan con aparatos inteligentes en la vivienda.

De media los españoles tienen 2 aparatos inteligentes en casa

Siendo las personas de entre 25 y 34 años quienes manifiestan en mayor medida contar con aparatos inteligentes en su vivienda.

Inversión en domótica

Ocho de cada diez españoles estarían dispuestos a invertir dinero para convertir su vivienda en una casa inteligente

Consultados por la posibilidad de invertir parte de sus ahorros para convertir sus hogares en Smart Home, el 81,8% de los españoles asegura estar dispuesto, frente a un 18,2% que no lo haría.

Presupuesto

A pesar de su disposición, la mayor parte de los españoles invertiría menos de 5.000€ en sistemas de domótica para las viviendas (68,2%), mientras que un 9,2% invertiría entre 5.000 y 10.000€ o incluso más de 10.000€ (2,3%). Sin embargo, apenas un 2% estaría incluso dispuesto a cambiar de vivienda.

Inversión en domótica

Los españoles invertirían en domótica, pero no contratarían un préstamo para convertir su vivienda en Smart Home

Consultados por la posibilidad de contratar un préstamo personal o al consumo para invertir en la automatización de la vivienda, casi ocho de cada diez españoles aseguran no estar dispuestos, frente al 22,4% que sí lo harían.

Ventajas de las viviendas inteligentes

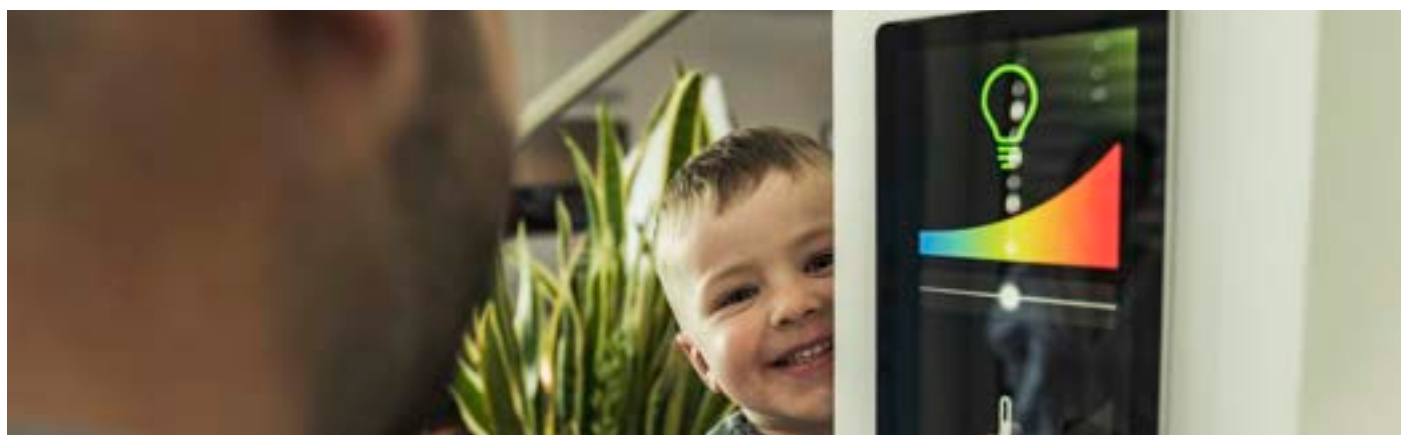
Ahorro energético, comodidad y confort, ventajas de una Smart home

Para los españoles el ahorro energético (67,30%), así como la comodidad y confort (67,05%) son las principales ventajas de una vivienda con sistemas de domótica, seguidas de la seguridad (52,29%) y la sostenibilidad (36,94%).

¿Estarían dispuestos a instalar soluciones de domótica?

Bombillas, termostatos y enchufes inteligente, tecnología preferida por los españoles

A la hora de considerar las soluciones de domótica que estarían dispuestos a instalar en sus viviendas, los encuestados muestran mayor interés por las bombillas inteligentes (75,97%), el termostato inteligente (72,73%), los enchufes e interruptores inteligentes (72,23%) y los electrodomésticos inteligentes (71,34%).



Hogares conectados



Smart Home

13%



asegura residir en una vivienda inteligente



Sistemas

49%



tiene aparatos inteligentes en casa



Aparatos

2



aparatos inteligentes de media en los hogares españoles



Inversión

80%



dispuestos a invertir en domótica



Presupuesto

<5.000 €

cantidad que invertirían la mayoría de los españoles



Préstamos

22%



españoles que contratarían un préstamo para automatizar su vivienda



Ahorro energético

67%



considera que el ahorro energético es una ventaja de las casas inteligentes



Confort

67%



considera que las viviendas inteligentes son más confortables



Seguridad

52%



considera que la seguridad es una de las ventajas de las Smart Home

Felicidad en los hogares

10

Felicidad en los hogares

¿Contribuye el hogar a nuestra felicidad?

Los encuestados valoran con un 7,73 de media su felicidad por ser propietario de una vivienda.

Este informe analiza la percepción que los españoles tienen sobre la felicidad atribuida a tener una vivienda en propiedad. Así, los encuestados valoran con un 7,73 de media su felicidad por ser propietario.

Por sexos, las mujeres son quienes mejor valoran el hecho de ser propietarias de una vivienda, 7,98 vs 7,52.

La felicidad por CCAA

Riojanos, navarros y gallegos, los más felices

Por comunidades, riojanos, navarros y gallegos son quienes se declaran más felices por ser propietarios de vivienda, mientras que aragoneses, cántabros y canarios son quienes menos puntuación otorgan.

¿Nos hace más felices tener una vivienda eficiente?

Al 67,2% de los españoles le haría feliz ser propietario de una vivienda eficiente

Una vivienda eficiente es aquella que aprovecha al máximo los recursos climáticos y energéticos del entorno donde se ubica para alcanzar el confort de forma natural. Para ello, reduce al máximo su

demanda energética y sus emisiones de CO2 priorizando el uso de fuentes de energía renovables.

Este tipo de hogares son cálidos en invierno y frescos en verano y optimizan la eficiencia de sus fuentes de calefacción y refrigeración e iluminación, reduciendo la dependencia de estos medios artificiales y permitiendo ahorrar en el consumo doméstico.

En comparación con la puntuación que los españoles otorgan a ser propietario de una vivienda (7,73), la valoración desciende ligeramente a un 7,37 de media, en cuanto a su felicidad por ser propietario de una vivienda eficiente.

¿Cambiarían algo de su casa?

Nueve de cada diez personas cambiarían aspectos de su casa para ser más felices

Nos hace felices ser propietarios de una vivienda, pero si pudiésemos cambiar o mejorar algo de nuestra casa prácticamente todos lo llevaríamos a cabo (91,5%).

Somos felices en nuestra casa, pero podríamos serlo aún más si cambiásemos algunos aspectos del hogar.

Así, las personas encuestadas querían que fuera energéticamente eficiente (42,22%) principalmente, seguido por que tuviese terraza o jardín (39,73%) y reformarla para hacerla más confortable (37,54%). En último lugar, cambiarían la decoración con un 22,83% (en mayor medida las mujeres).

Felicidad en los hogares



Felicidad

7,73 / 10
felicidad
media de los
propietarios
de vivienda



Ser propietarios

74%
se declaran
felices por ser
propietarios de
una vivienda



Vivienda eficiente

67%
le haría feliz ser
propietario de
una vivienda
eficiente



¿Cambiarían algo?

91%
cambiaría
aspectos de su
casa para ser
más feliz en ella



Eficiencia

42%
le gustaría que si
casa fuese más
energéticamente
eficiente



Terraza o jardín

39%
le gustaría
que su casa
tuviese terraza
o jardín



Reforma

37,5%
le gustaría
reformularla
para mejorar
el confort



M2

33%
necesitaría
más metros
cuadrados en
su vivienda



Decoración

22%
cambiaría la
decoración
de su casa

Metodología

Metodología



¿Cómo lo hemos hecho?

Los datos analizados y las reflexiones mostradas se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa IO Investigación.

Metodología online (CAWI)

Autoadministrada a través del correo electrónico. N= 2.006 (Error muestral máximo con un 95% de nivel de confianza y P y Q (50%): +/- 2,2%).

Universo

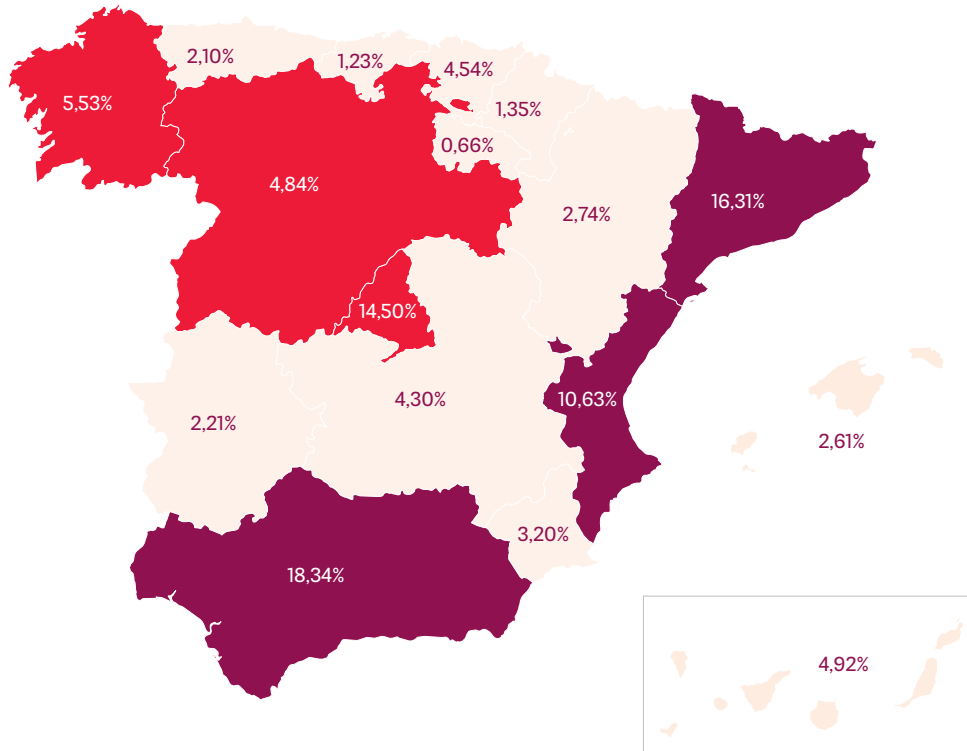
Población de 25 a 65 años de edad residentes en España

Ámbito: Nacional

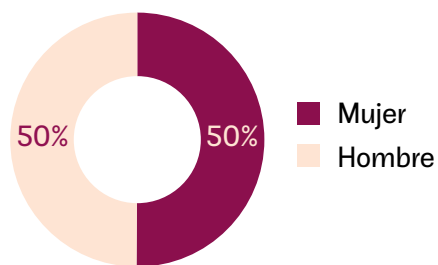
Tamaño de muestra: 2.006 individuos de 25 a 65 años, pertenecientes al panel de IO Investigación, seleccionados de forma intencional y proporcional a las cuotas de población española (según INE Padrón Datos Provisionales 1 de enero de 2021) en función del sexo, grupo de edad y CC.AA, seleccionados de entre una muestra de 10.000 individuos. Lo que supone una tasa de respuesta de 20,1%.

Metodología

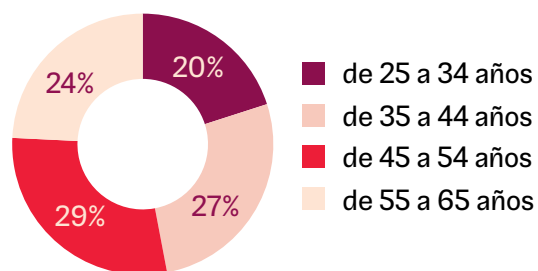
Datos sociodemográficos



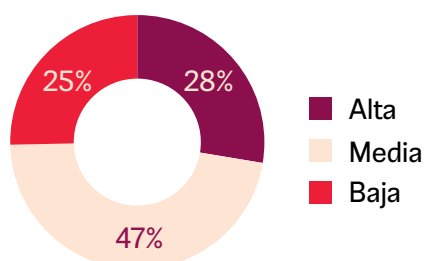
Sexo



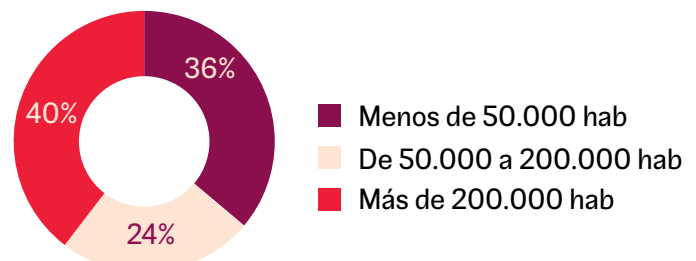
Edad



Clase Social



Tamaño del municipio



Observatorio sobre vivienda y sostenibilidad

