

7 de cada 10 compradores señalan los precios de la vivienda como su principal preocupación

- Según el último análisis de UCI, el precio de la vivienda (69,6%), la ubicación (51,7%) y poder permitirse la vivienda con su sueldo (46,5%) son los aspectos que más preocupan en el proceso de compra.
- Bajada de tipos de interés (57,4%), subida de salarios (55%) y reducción de gastos asociados a la compra de una vivienda (52,3%), medidas necesarias para mejorar el acceso a una vivienda en propiedad, según los españoles.

Madrid, 27 de junio de 2024.- La cultura de la propiedad ha estado arraigada en la sociedad española durante décadas. Ser propietario de una vivienda ha sido tradicionalmente un símbolo de estabilidad y seguridad financiera. Sin embargo, los retos del sector en la actualidad son numerosos y, según el último avance de resultados del Barómetro del CIS, la vivienda ha emergido como una de las principales inquietudes de los españoles, pero ¿Qué preocupa a los españoles que compraron recientemente o están pensando en adquirir una vivienda? Según el último análisis* de UCI, Unión de Créditos Inmobiliarios, entidad especialista en financiación sostenible, el precio de la vivienda (69,6%) es el aspecto que más preocupa.

Por detrás, los españoles señalan la ubicación (51,7%), poder permitirse la vivienda con su sueldo (46,5%) o la actual la situación de los tipos de interés (41,2%), seguidos de encontrar financiación para la vivienda (34,5%) o tener estabilidad en el empleo (33,3%). Menos peso reciben otros aspectos como la inflación (29,8%) o el cambio climático (9,2%).

■ II Observatorio UCI



Ilustración 1. Aspectos que preocupan en la compra de vivienda

Para **Lorena A. Zenklussen, directora comercial de Financiación Hipotecaria en UCI**: “No cabe duda de que la escasez de stock, tanto de obra nueva como de segunda mano, junto a la falta de suelo para construir, unido a la recuperación de la demanda en la primera mitad del año, están impulsando los precios al alza, lo que dificulta que muchas familias encuentren una vivienda,

especialmente en las zonas de mayor demanda como las grandes ciudades” y añade: “La falta de stock es, sin duda, el principal reto del sector. El Banco de España cifra en 600.000 el déficit de viviendas, y esta misma semana el Ministerio de Vivienda apuntaba a que para equilibrar el mercado inmobiliario faltan un millón de viviendas, pese a que cerca de cuatro millones están vacías o desocupadas”.

Bajada de tipos, subida de salarios y reducción de gastos de compraventa, las medidas necesarias para mejorar el acceso a una vivienda según los españoles

Aunque el BCE comunicaba hace unos días la primera reducción de tipos de interés en más de ocho años, los apenas 25pb no parecen ser suficientes para los españoles. Consultados por cuáles deberían ser las medidas para mejorar el acceso a una vivienda, los encuestados apuntan como necesaria la **bajada de tipos de interés (57,4%), seguida del aumento de salarios (55%) y la reducción de gastos asociados a compra de vivienda (52,3%)**.

A estas tres iniciativas le siguen la posibilidad de **obtener financiación del 90% o 100% (43%) o recuperar los incentivos fiscales para la compra de vivienda habitual (40%)**.

En contraposición, los incentivos menos valorados son el alquiler con opción a compra (30,19%) o aumentar el parque de viviendas protegidas (25,30%).

■ II Observatorio UCI

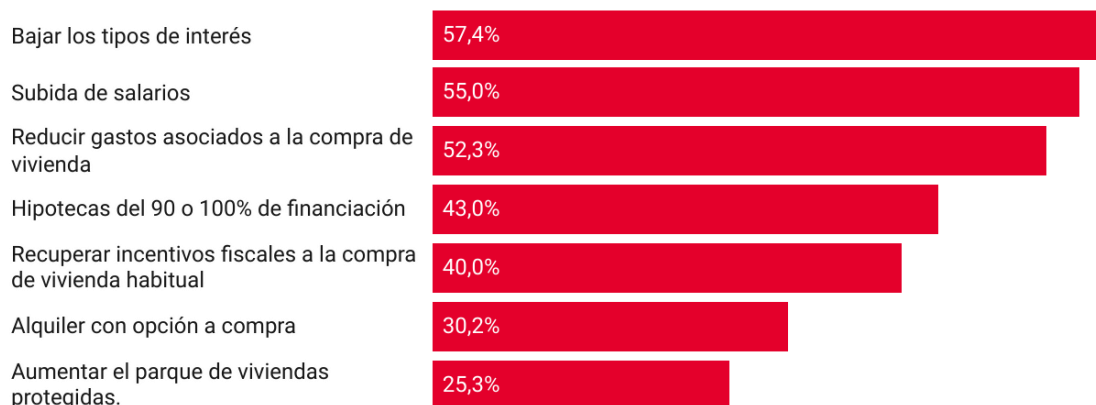


Ilustración 2. Medidas necesarias para facilitar el acceso a la vivienda

Para Zenklussen: “Son necesarias políticas públicas efectivas para abordar los desafíos en materia de vivienda y garantizar que todos los españoles puedan acceder a una vivienda en propiedad”.

*Datos extraídos de la II edición del Observatorio UCI sobre Vivienda y Sostenibilidad. Capítulo ‘Perfil del Comprador’. Estudio realizado sobre una muestra de 2010 propietarios y no propietarios de vivienda en el territorio nacional. Ver informe completo: <https://salaprensa.uci.com/wp-content/uploads/2024/05/II-Observatorio-UCI-sobre-Vivienda-y-Sostenibilidad.pdf>

Sobre UCI

UCI (Unión de Créditos Inmobiliarios) es una Entidad Financiera con 30 años de trayectoria, presente en España, Portugal, Grecia y Brasil (de la mano del Grupo Provincia) que cuenta con más de 600 empleados, más de 10.000 millones de saldo vivo y más de 350.000 clientes. Su objetivo es satisfacer la demanda de vivienda a través de soluciones de financiación responsables, transparentes y personalizadas. UCI facilita el acceso a la vivienda y contribuye a la renovación del parque inmobiliario para conseguir ciudades más sostenibles a través de sus hipotecas y préstamos reforma a particulares y comunidades. Desde 2015, a través del programa Prado, UCI ha emitido más de 2.000 millones de euros en bonos de titulizaciones de máxima calidad.

Si tienes cualquier duda o necesitas alguna aclaración no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

Comunicación UCI

Ana Belén González / Beatriz Conejo

Tel. 91 337 37 37

Anabelen.gonzalez@uci.com/Beatriz.conejo@uci.com